SJÖRIKET KINDA

GRAFISK PROFIL

INNEHÅLL

VÅRT GEMENSAMMA VARUMÄRKE	3
SÅ HÄR FÅR DU ANVÄNDA SJÖRIKET KINDA	4
RIKTLINJER FÖR ANVÄNDANDE	5
TILLGÅNGAR OCH TONLÄGE	6
LOGOTYPE	7
FÄRGER	8-10
TYPOGRAFI	11

VÅRT GEMENSAMMA VARUMÄRKE

Alla som lever och verkar i Kinda äger varumärket Sjöriket Kinda. Allt vi gör för att öka attraktiviteten i Kinda, tillsammans eller var för sig, bidrar till vårt varumärke. Du som marknadsför vår kommun mot till exempel besökare, investerare och potentiella nya medborgare kan använda dig av varumärket som verktyg i det arbetet.

När vi säger Sjöriket Kinda, är det ett varumärke vi kan kraftsamla kring och tillsammans bygga starkare.

Syftet med ett gemensamt platsvarumärke är att vi vill stärka bilden av Kinda som boendekommun, besökskommun och etableringskommun. För att få så stark genomslagskraft som möjligt, så gör vi det genom samordning och gemensamt arbete.

Målet är att få fler invånare, företagsetableringar och att locka fler besökare, både turister och konferensdeltagare.

Aktörer kan, oavsett bransch, använda sig av och därmed stärka varumärket i sin kommunikation och marknadföring av Kinda. Kinda kommun har det yttersta ansvaret för varumärket och därför finns det riktlinjer för hur Sjöriket Kinda vårt gemensamma platsvarumärke ska användas.

Detta dokument ska skapa en tydlighet och enhetlighet i kommunikationen och marknadsföringen av Sjöriket Kinda.

SÅ HÄR FÅR DU ANVÄNDA SJÖRIKET KINDA

FÖR DIG SOM VILL FÖRSTÄRKA DITT EGNA VARUMÄRKE

Dela bilder och filmer från sociala medier. Använd de argument som finns när det du vill åstadkomma är i linje med det Sjöriket Kinda signalerar. Du får däremot inte redigera eller bearbeta material som andra aktörer tagit fram.

Du får använda Sjöriket Kindas logotyp tillsammans med din egen visuella identitet när det du vill åstadkomma är i linje med det Sjöriket Kinda står för. Med logotypen blir det tydligt att du är en del av Kindas utveckling.

När du vill förstärka ditt egna varumärke gäller följande:

Sjöriket Kindas logotype	**Ja**
Sjöriket Kindas färger	**Nej**
Sjöriket Kindas typografi	**Nej**
Argument för Sjöriket Kinda	**Ja**
Filmer från Sjöriket Kinda	**Ja**
Egen logotyp	**Ja**
Egna färger	**Ja**
Egen typografi	**Ja**
Egna grafiska komponenter	**Ja**
Egna bilder	**Ja**
Egna layoutmallar	**Ja**

FÖR DIG SOM VILL ANVÄNDA SJÖRIKET KINDAS VISUELLA IDENTITET

Hela den visuella identiteten för Sjöriket Kinda används när flera aktörer agerar tillsammans eller kommunen ensam, till exempel vid mässor eller liknande. Förhoppningen är att vi kommer att se många samarbeten med Sjöriket Kinda som avsändare.

För att säkerställa att vi får en konsekvent och tydlig lösning så behöver vi ha en dialog kring detta vid varje tillfälle. Kontakta kommunikationsansvarig på kommunen så hittar vi en lösning.

När du vill använda Sjöriket Kindas visuella identitet gäller följande:

Sjöriket Kindas logotype	**Ja**
Sjöriket Kindas färger	**Ja**
Sjöriket Kindas typografi	**Ja**
Argument för Sjöriket Kinda	**Ja**
Filmer från Sjöriket Kinda	**Ja**
Egen logotyp	**Ja**
Egna färger	**Nej**
Egen typografi	**Nej**
Egna grafiska komponenter	**Nej**
Egna bilder	**Nej**
Egna layoutmallar	**Nej**

RIKTLINJER FÖR ANVÄNDANDE

Varumärket Sjöriket Kinda som begrepp och symbol ska användas i sammanhang som på ett respektfullt sätt stödjer Kinda i en positiv anda. Aktörer som har sin verksamhet i Kinda har möjlighet att använda varumärket Kinda för att förstärka området Kinda och bidra till Kindas utveckling.

Varumärket Sjöriket Kindas logotype får inte modifieras på något sätt. Logotypen består av en rund ring med texten Sjöriket Kinda inuti och konturen av berg, vatten och en sol.

Varumärket Sjöriket Kindas logotype ska användas på ett sådant sätt att det tydligt framgår vem som är avsändare. Den ska inte ersätta företags/organisationers varumärken eller egna grafiska profiler utan fungera som ett tillägg för att skapa positiva associationer till Kindas geografiska område. Se mer under rubriken "*Så här får du använda Sjöriket Kinda*", för mer information kring vad som gäller.

En förutsättning för användande av varumärket Sjöriket Kindas symbol är att ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation följs: www.reklamombudsmannen.org

Kinda kommun förbehåller sig rätten att ålägga det företag/organisation/förening som nyttjar varumärket Sjöriket Kindas symbol på ett felaktigt sätt, att vidta åtgärder så att felaktigt nyttjande upphör. Användande som ensam symbol/varumärke i alla sammanhang, till exempel på produkter eller i annonser, är förbehållet Kinda kommun.

TILLGÅNGAR OCH TONLÄGE

De argument som vi lyfter som fördelar när vi pratar om Sjöriket Kinda är följande:

GRÖN GEMENSKAP

I Sjöriket Kinda hittar du mer tid för livet och familjen. Du lever ett med naturen och det är lätt att leva på ett hållbart vis. Här är öppet och välkomnande och det finns en social gemenska. Här hittar du hållbarhet för generationer. Helt enkelt ett grönt liv på en grön plats!

VIDUNDERLIGT VATTENRIKE

Sjöriket Kinda är sjönära boende. Här hittar du vattenburen rekreation och det vackra Kinda kanal. Här är det bad, plask och njutning som gäller och det vävs samman i en sammanhållen destination. Helt enkelt sjöliv och sjödoft året runt!

NATURLIGT NÄRA

Sjöriket Kinda är nära natur och vatten var du än befinner dig i området. Nära ett aktivt liv, skola och service. Du har alltid nära till upplevelser, kultur och Linköping. Framförallt är det nära till varandra. Helt enkelt det bästa av två världar!

TRYGG (TILL)VÄXTPLATS

Sjöriket Kinda är ett paradis för barnfamiljen. Idrott för många och ett aktivt friluftsliv. Här hittar du ett grönt entreprenörskap och utvecklingsmöjligheter. Helt enkelt här vill man leva!

TONLÄGE

När vi pratar om Sjöriket Kinda ska tonläget vara positivt, personligt och lockande. Vi använder en enkel och rak kommunikation och arbetar gärna med storytelling där det är möjligt. Mottagaren ska känna sig tilltalad, engagerad och nyfiken på Sjöriket Kinda.
På samma sätt ska bilder förmedla samma tonläge, med bilder som mottagaren känner sig nyfiken på. Vi strävar efter att använda bilder med människor på och/ rörelse i bilden. Vackra vyer och vattenbilder bryter av. För bilder utomhus är vatten och natur viktiga ingredienser i bilderna.

LOGOTYPE

Platslogotypen är inspirerad av den känsla som platsen Kinda förmedlar vilket är lugn, trygghet och naturnära. De många sjöar som finns i kommunen är lite av Kindas kännetecken och därför är vattnet en naturlig del i logotypen. I logotypen syns också naturen i form av bergen och logotypen har även ett inslag av optimism och glädje i form av en gul sol. Logotypen har tillhörande text i form av "Sjöriket Kinda".

Logotypen ska användas i färg så långt det är möjligt, men i undantagsfall kan den användas i svart-vitt eller inverterat.

Logotypen ska ha samma proportion oavsett storlek och det är varken lämpligt eller tillåtet att göra förändringar i utseendet.

Hur och när det är tillåtet att logotypen ska användas med annan logotype specificeras under rubriken "*Så här får du använda Sjöriket Kinda*".

KOMPLETTERANDE VÅG

Logotypen kan kompletteras med vågen i nedre kant, den följer i så fall över hela ytan från vänster till höger. Den får inte ändras i färg eller riktning och används inte i svart-vita sammanhang. Vågen är lämplig att använda i exempelvis presentationer, roll-ups och större trycksaker.
Vågen används inte ensam, utan kompletteras alltid av logotypen.

FÄRGER

Färgerna utgör en stor del av den visuella identiteten och är väsentliga eftersom de förmedlar känsla och uppfattning hos betraktaren. Därför är det av stor vikt att dessa används rätt. Färgerna signalerar olika värden som grundar sig i de tillgångar som Kinda som plats står för.

SJÖRIKET KINDAS PROFILFÄRGER

Färgpaletten innehåller fyra basfärger som består av en grön, en beige, en blå och en gul. Tre av dessa används i logotypen och alla fyra är de grundfärger som används i det visuella materialet. Det är viktigt att ingen av dessa ändras i nyans utan har samma koder som presenteras i den grafiska profilen. Dessa kan vid behov kompletteras av samma färger, men med 50% färgton.

TEXTFÄRG

För att uppnå ett så lättläst resultat som möjligt krävs god kontrast. Vid text på vit bakgrund ska texten vara svart. Om färgerna används som bakgrund ska textfärgen vara svart då vit inte har tillräcklig kontrast mot någon av färgerna.

FÄRGKOMBINATIONER

Tänk alltid på kontrasterna mellan färgerna så att resultatet inte blir platt.

FÄRGER

GRÖN "GRÖN GEMENSKAP"

Den skogsgröna färgen symboliserar och används när vi kommunicerar mer tid för livet och famijen, ett med naturen, lätt att leva hållbart, öppet och välkomnande Kinda, Social gemenskap, hållbarhet för generationer.

Den gröna färgen används när vi vill signalera värdet:
Ett grönt liv på en grön plats!

HEX: #3b9f33
RGB: R:59 G:159 B:51
CMYK: C:77 M:9 Y:100 K:0

BLÅ "VIDUNDERLIGT VATTENRIKE"

Den sjöblå färgen symboliserar och används när vi kommunicerar sjönära boende, vackra Kinda Kanal, vattenburen rekreation, bad, plask och njutning, en sammanhållen destination.

Den blå färgen används när vi vill signalera värdet:
Sjöliv och sjödoft året runt!

HEX: #76b4e1
RGB: R:118 G:180 B:225
CMYK: C:56 M:17 Y:2 K:0

FÄRGER

GUL "TRYGG (TILL)VÄXTPLATS"

Den gula färgen symboliserar och används när vi kommunicerar ett paradis för barnfamiljen, idrott för många, piggt friluftsliv, grönt entreprenörskap. Tänk på att använda den gula färgen i måttlig mängd så den inte tar över.

Den gula färgen används när vi vill signalera värdet:
Här vill man leva!

HEX: #fff155
RGB: r:255 G:241 B:85
CMYK: C:4 M:0 Y:73 K:0

BEIGE "NATURLIGT NÄRA"

Den varma beiga färgen symboliserar och används när vi kommunicerar närheten till natur och vatten, skola och service, upplevelser och kultur, Linköping och nära varandra.
Den beiga färgen används när vi vill signalera värdet:
Det bästa av två världar!

HEX: #f3efe0
RGB: R:243 G:239 B:224
CMYK: C:6 M:5 Y:15 K:0

TYPOGRAFI

Den typografi som används genomgående i det grafiska materialet till Sjöriket Kinda är Century Gothic. Century Gothic tillhör typsnittsfamiljen sans-serif och har en öppen form. Detta gör att den är lättläst och kan användas i flera olika sammanhang och syften. Century Gothic är också ett lättillgängligt typsnitt med olika skärningar vilket gör den enkel att arbeta med.

BRÖDTEXT

Till brödtext används Century Gothic. Storleken på brödtexten ska följa typografiska regler. Löpande text bör vara mellan 10-12 punkter. Om graden är större eller mindre än dessa kan en löpande text vara svårläst.

Radlängden i en löpande text eller ett stycke ska helst inte överstiga 65 tecken eller vara färre än 35 tecken per rad.

Brödtext ska antingen vara vänsterställd eller centrerad beroende på syfte.

RUBRIKER

Huvudrubriken ska alltid vara i fetstil för att inleda texten. Huvudrubriken har alltid den största graden på sidan för att skilja sig från mellanrubrikerna. Graden skiljer sig från format till format. Tänk på att aldrig sätta en punkt efter en rubrik och att den alltid ska vara vänsterställd samt i versaler.

KURSIVT

Används vid citering eller för att referera till andra rubriker i en text. Mellanrubriker ska även de vara fetstilt men då i en mindre grad än huvudrubriken, även mellanrubriker ska vara skrivna med versaler.

Century Gothic

Normal	**Fet**
A B C D E F G H I J K L M N O	**P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö**
a b c d e f g h i j k l m n o	**p q r s t u v w x y z å ä ö**
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? %	**1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? %**

Kursivt

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? %

Sjöriket Kinda

NU ÄR FÖRSTA STEGET TAGET

Nu fortsätter vi resan vidare!
Att bygga ett varumärke är ett långsiktigt
arbete med många steg längs vägen.
Det kräver tålamod med målet i tydligt sikte.
Visst vill du vara med på resan?

Framtaget av Kinda kommun
kinda.se/sjoriketkindaprofil